

FESTIVAL DE LA COMMUNICATION SANTÉ Le rendez vous francophone de la communication santé

B-ad Agency reçoit le **prix ARGENT** de la catégorie « **produits et services Grand Public** » au **Festival de la Communication Santé**.

Deauville, 31 mars 2023. La 32^{ème} édition du Festival de la Communication Santé – le rendez-vous francophone de la communication santé – a réuni un jury récompensant les projets 2022 et 2023 de tous les secteurs d'activité du monde de la santé.



Depuis sa création en 2010, **B-ad Agency** accompagne la marque internationale **Excilor** dans toutes ses communications.

En 2022, le **Laboratoire Cooper Consumer Health** a souhaité soutenir le produit héros de la gamme Mycose de l'ongle au travers d'une campagne on et off-line.

L'efficacité de cette campagne a été **récompensée d'un prix ARGENT** dans la catégorie « produits et services Grand Public », une seconde reconnaissance après le prix Empreintes ARGENT dans la catégorie « Campagne OTC et Parapharmacie » reçu en 2022. Une reconnaissance importante pour l'agence qui s'efforce pour tous ses annonceurs d'allier efficacité, impact et mémorabilité avec des campagnes créatives et audacieuses.

“Transformer un discours plutôt attendu dans un univers dit « classique » en un film exigeant, créatif, décomplexé et efficace a été un véritable mais passionnant défi. Être créatif pour être créatif, c'est agréable ; être créatif tout en restant efficace et pertinent est un autre art. Défi relevé !”

Gil FAUCHE – Directeur de Création

Lien YouTube Spot TV
<https://www.youtube.com/watch?v=hBFvRG4tS2s>

B-AD Agency

Créée en 2010 par Caroline ORTIZ et Gil FAUCHE, l'agence d'Annecy (74), est une agence de marketing et communication globale internationale. Elle répond à des demandes de différents secteurs d'activités avec succès, mais ce sont essentiellement des laboratoires de l'industrie Pharma internationaux que B-ad Agency suit depuis 13 ans, en les accompagnant dans la conception, le développement et la promotion des produits destinés au marché pharma OTC. L'OTC désigne l'ensemble des produits dispensés sans ordonnance en pharmacie et para-pharmacies : médicaments, dispositifs médicaux, cosmétiques et compléments alimentaires. Elle agit de façon à valoriser leurs marques auprès des consommateurs finaux et des acteurs de l'industrie. Avec un CA et une MB sans cesse en évolution depuis sa création (respectivement 1 100 K€ et 700 K€ en 2022), l'agence compte aujourd'hui 10 talents.

Sur demande : visuels haute définition, photos, interviews, présentation **B-ad Agency**.

Contact Agence :

Caroline FAUCHE-ORTIZ
Co-founder / CEO
caroline.ortiz@b-ad.fr - www.b-ad.fr

B-AD
agency

THE POSITIVE ADDICTION